Аннотация

к программе «Риторика для дошкольников»

Программа призвана как можно раньше, познакомить детей с вопросами культуры речевого поведения, научить устанавливать положительный контакт со сверстниками и взрослыми, вести бесконфликтное общение.

Курс детской риторики поможет ребёнку: познать природу живого слова, преодолеть застенчивость, развивает уверенность в себе, научит общаться со взрослыми и сверстниками, откроет секреты выразительной и грамотной речи; поможет освоить формулы речевого этикета.

Данная программа написана на основе методических разработок (включая занятия) О. М. Ельцовой «Риторика для дошкольников» и имеет в основном практическую направленность.

Программа рассчитана на работу со старшими дошкольниками, в том числе и с детьми OB3.

Целью Программы является формирование у детей навыка и опыта, необходимого для адекватного поведения в различных речевых ситуациях.

Программа состоит из четырех смысловых блоков:

- Азбука общения.
- Речевой этикет.
- Техника.
- Речевые жанры.

Формирование норм речевого этикета осуществляется в течении всего времени пребывания детей в детском саду, включается в

- НОД групповые занятия с включением элементов практики,
- совместную деятельность с детьми,
- режимные моменты.

Программа обеспечивает развитие у детей инженерных и естественно-научных компетенций в форме знакомства и формирования практических навыков в области физиологии и функционирования речевого аппарата, закономерностей формирования речевых и не речевых звуков.

Курс риторики в качестве результатов предполагает формирование коммуникативных, риторических умений и навыков, развитию правильной речи, голоса и его окраски, громкости, темпа, речевого этикета, позитивного, нравственного и эмоционального восприятия видов общения и понимания единства содержания, и способов выражения речевой деятельности.

Основным методом контроля является систематическое включенное наблюдение за речевой деятельностью обучающихся как в процессе деятельности, так и «контрольных точках» - творческих событиях.